

**ОТДЕЛ ЦК КПРФ ПО ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ  
РАБОТЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ**

**П.М. ТАРАСОВ, А.В. ЧЕРВОНЦЕВ**

**ТРАФАРЕТ ВМЕСТО ПЛАКАТА  
КАК ЛУЧШЕ КЛЕИТЬ ЛИСТОВКИ**

**Методические рекомендации  
по использованию трафаретных рисунков  
и листовок в избирательной кампании**

**Москва  
2011**

ББК 66.2 (2 Рос)

Т 18

## **Отдел ЦК КПРФ по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний**

Ответственный за выпуск – **С.П. Обухов**,  
секретарь ЦК КПРФ, доктор политических наук

Авторский коллектив:

**П.М. Тарасов**, член ЦК КПРФ, зав. сектором Отдела ЦК КПРФ

**А.В. Червонцев**, руководитель группы региональных политтехнологов

**П.М. Тарасов, А.В. Червонцев. Трафарет вместо плаката.  
Как лучше клеить листовки. Методические рекомендации  
по использованию трафаретных рисунков в избирательной  
кампании.** – М: Изд-во ЦИПКР “Русский летописец”, 2011. – 16 с.

ISBN 978-5-93360-034-3

© ЦК КПРФ, 2011

© ЦИПКР, 2011

© П.М. Тарасов – автор, 2011

© А.В. Червонцев – автор, 2011

© Ю.П. Ляшук – оформление, 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Трафарет вместо плаката</b> .....	4
Преимущества трафаретов.....	4
Необходимые ресурсы .....	6
Текст трафарета .....	8
Юридические требования .....	9
Работа на месте .....	9
<b>Как лучше клеить листовки</b> .....	13
Время расклеивания листовок .....	13
Оптимальные требования к формату и выбору бумаги ..	14
Из опыта расклейки.....	15

## ТРАФАРЕТ ВМЕСТО ПЛАКАТА

Основными средствами агитации во время избирательной кампании традиционно были и остаются печатная агитпродукция и телевизионные ролики. Однако в некоторых случаях на первый план по эффективности и результативности выходят иные средства наглядной агитации. Одним из таких средств является нанесение надписей и логотипов с помощью трафаретов.

### Преимущества трафаретов

Целями работы с альтернативными средствами агитации является в первую очередь донесение нашей позиции до аполитичных людей, которые не читают агитматериалы и скептически воспринимают информацию телевизионных передач, а также забрать протестный электорат. В ряде случаев (например, в случае снятия нашего списка с выборов) такая тактика окажется крайне ценной в случае организации бойкота выборов или решения задач контрпропаганды против какого-либо кандидата или списка кандидатов.





Преимущества использования краски и трафаретов достаточно очевидны:

- доступность для всех социальных слоёв;
- краткость и доходчивость информации, которую несет агитация;
- дешевизна;
- захват новых целевых групп (не смотрят ТВ/не читают газеты);
- однотипность и запоминаемость рисунка;
- защищённость от удаления властью;
- закрытие незакрытых оппонентами площадей.

## Необходимые ресурсы

Для выполнения такой работы необходим ряд ресурсов. В первую очередь необходимы люди: как правило молодые,



мобильные, умеющие работать в команде и имеющие хотя бы начальный навык работы с краской. Второе – это расходы на краску и изготовление трафаретов. Важно предусмотреть юридическое обеспечение работы, в том числе на случай возникновения препятствий для наших активистов со стороны политических оппонентов. Ну и наконец, следует предусмотреть транспорт.

Методика работы в этом направлении состоит из двух основных частей, это подготовка базы для работы и собственно непосредственно работа в «полевых» условиях. Подготовка должна начинаться с разработки логотипа и/или лозунга всей кампании.

Подготовка людей к работе. Такая подготовка будет существенно разной для задач агитации и контрагитации. В первом случае желательно привлекать своих активистов и заниматься их подготовкой к такой работе, во втором – желательно привлечение людей, не имеющих к нам прямого отношения. Непосредственно подготовка заключается в отработке тактики действий во время нанесения рисунков и отработка взаимодействия в различных экстренных ситуациях.

Подготовка материально-технической части в основном сводится к подготовке трафарета, покупке краски, других расходных материалов (перчаток, растворителей и т.д.).

Трафарет может изготавливаться из ламинированного листа бумаги с соответствующим текстом/рисунком, из оргстекла, линолеума или листа тонкой нержавеющей стали. Гибкие трафареты лучше прилегают к горизонтальной поверхности (например, асфальт), а жёсткие лучше подходят для идеально плоских и вертикальных поверхностей. Самыми простыми в изготовлении являются ламинированный лист и кусок линолеума, вырезаются канцелярским и сапожным ножом соответственно.



Краска может быть как аэрозольной (нитрокраска), так и жидкой в банках (масляная, густоту можно менять при помощи растворителя) – последняя наносится при помощи губки. Вариант с аэрозольной краской предпочтительнее в случаях, когда требуется высокая мобильность, с масляной – при работе по асфальту, когда нужна высокая контрастность картинки.

При работе с аэрозольной краской следует понимать, что расход краски для контрастных цветов (белый и серебрянка на тёмной поверхности, тёмные цвета по светлому фону) существенно ниже, чем для неконтрастных (красный или чёрный цвет по асфальту или тёмным стенам видны плохо, светлые по светлому фону). Желательно таких сочетаний цветов избегать, так как их крайне плохо видно. Достаточно универсальными цветами будут белый цвет по асфальту, чёрный и красный по светлым поверхностям, белый и красный по зелёным поверхностям (например, мусорные баки).

Для мест, активно посещаемых в ночное и вечернее время, очень удобно использовать краску-серебрянку, которая в вечернее время хорошо «светится». В случаях, когда приходится использовать неудачные сочетания цветов с фоном, имеет смысл либо «загрунтовать» поверхность другим цветом, либо просто увеличить расход краски и прокрасить рисунок в несколько проходов (особенно ак-



туально для хорошо впитывающих краску поверхностей типа асфальта).

Наконец, транспорт. Связано это вот с чем: специфика работы такова, что крайне нежелательно начинать такую работу с наступлением темноты, что в сочетании с достаточно ранним прекращением работы городского транспорта резко сокращает эффективное время работы. Кроме того, сильно сковывает движения группы переноска всех баллонов с собой. Необязательно каждой группе выделять по машине, достаточно на стыке районов (или же на узле маршрутов) оставить одну «матку».

### **Текст трафарета**

Первое, по содержанию лозунг должен быть коротким и ясным, а логотип – четко различимым со значительного расстояния и интуитивно понятным для потенциального избирателя.

Второе, с точки зрения технической логотип должен быть подготовленным для трафаретного изготовления – должны быть предусмотрены перемиčky для соединения невырезаемых частей трафарета, должны быть учтены определённые ограничения по толщине перемиček.



## Юридические требования

Юридическая подготовка должна предусматривать подготовку активистов к возможным последствиям такой работы, понимание разницы между работой по асфальту и по стенам домов, заборам и т.п., стратегию поведения в экстренных ситуациях и защиту наших товарищей.



Напоминаем, что в соответствии с п. 10. ст. 54 Федерального Закона № 67 от 12.06.2002 (ред. от 11.12.2004) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 22.05.2002) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2005) запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

## Работа на месте

Методика работы на месте должна предусматривать в первую очередь безопасность наших активистов. Каждый должен быть экипирован парой перчаток, немаркой и неяркой одеждой (желательно чтобы возможные пятна краски

были слабо заметны на такой одежде), прочной и удобной обувью.

На группу должен быть как минимум один флакон с растворителем, чтобы была возможность удалить следы краски с рук/одежды. С собой не следует брать ничего лишнего, что могло бы повлечь проблемы в случае возможных конфликтов с политическими оппонентами: партийных и комсомольских билетов, оружия (в случае повышенной опасности нападения для самообороны следует взять с собой зажигалку, в сочетании с ней баллон краски превращается в «мини-огнемёт»).



До начала работы в каждой группе следует распределить роли и задачи. В каждой группе должен быть старший, желательно хорошо знающий территорию и имеющий карту района / маршрута.

Следует помнить, что на такой карте не должно быть лишних пометок, указывающих на её предназначение.

Во время работы необходимо как минимум одного человека выделить на внешнее наблюдение за движением патрульных машин и иных угроз.

При работе на важном, но опасном по разным причинам участке имеет смысл оснастить членов группы рациями с размещением дозорных на значительном удалении от места работы. Количество наблюдателей зависит от топологии до-

рожной сети, расстояние до них – необходимым временем на уход группы с точки.

Желательно, чтобы работа осуществлялась путем более массового одномоментного выхода, нежели долгой и кропотливой работы небольшой группы. Во втором случае оппонентам и др. проще отследить и пресечь нашу работу.

Точки нанесения рисунков должны определяться в первую очередь так, чтобы их увидело и заметило максимальное количество людей, но при этом нельзя вызывать раздражение своими действиями: если наносить рисунки на красивые стены зданий или если кому-то по глупости придёт в голову рисовать на памятниках – это противозаконно и справедливо вызовет очень резкое отторжение избирателей.



Желательно использовать для этих целей асфальт, заборы промзон, в отдельных случаях стены гаражей (с согласия собственника). Для целей контрпропаганды неплохо использовать мусорные баки и колодезные люки (например из опыта работы партотделений, хорошим шагом является нанесение на колодезные люки надписи «Доступное жилье – Единая Россия»).

Заранее необходимо предусмотреть возможные маршруты отхода в случае потенциального конфликта с политическими оппонентами. При отходе следует сбросить всё лишнее: сумку с баллонами, перчатки, иные вещи. Стоимость выбро-



шенных вещей будет существенно меньше ущерба от физического воздействия оппонентов. В конце концов выброшенные вещи можно будет потом и подобрать.

Особенно интересно применение тактики работы с трафаретами по направлениям бойкота разного уровня выборов (если такое решение будет принято ЦК КПРФ) или контрагитации против оппонентов,

когда печатные СМИ и ТВ для нас закрыты принципиально и у нас остается только наша партийная пресса. В этих условиях у нас развязаны руки для достаточно жёсткой и бескомпромиссной борьбы и трафареты в этих условиях порой оказываются незаменимы.



Хорошим подспорьем к агитации на улицах является использование красных палаток КПРФ, лозунгов на балконах, флагов на различных транспортных средствах.

## **КАК ЛУЧШЕ КЛЕИТЬ ЛИСТОВКИ**

Партия имеет богатый опыт работы с такой формой наружной агитацией как маленький плакат или листовка. В связи с этим данный текст не может претендовать на то, чтобы охватить весь положительный опыт, но содержат минимально необходимый набор рекомендаций.

### **Время расклеивания листовок**

К моменту выдвижения кандидата в депутаты должны быть готовы все документы для подачи в избирательную комиссию и макет первого агитационного материала, чтобы иметь возможность максимально быстро подать документы для регистрации, а после регистрации сразу начать агитацию. Нередко кандидаты предпочитают потратить основные усилия только на последнюю неделю перед днем выборов – это в очень большой степени впустую потраченные усилия, так как почтовые ящики стенды забиты агитматериалами кандидатов и избирателем не воспринимаются.

Агитматериал лучше сделать для расклейки на досках объявлений, стендах, столбах и всех остальных пригодных местах. Имеет смысл основной упор сделать на узнавание фамилии и желательно внешности кандидата, указать принадлежность к партии. Это особенно актуально для одномандатников, впервые избирающихся по этому округу.

Фотография на агитматериалах должна совпадать с фотографией переданной в избирательную комиссию для размещения на доске с краткой информацией о кандидатах на избирательных участках. Так как весомая часть избирателей принимает решение на самом избирательном участке. Общая фотография обеспечивает узнаваемость.

### **Оптимальные требования к формату и выбору бумаги**

Оптимальный размер – горизонтально ориентированный А5. А4 неудобно клеить, А6 слишком мелок и с большого расстояния не читается.

Тираж зависит от плана избирательной кампании кандидата, но имеет смысл этот материал напечатать относительно большим тиражом так, чтобы его хватило на все время избирательной кампании с небольшим запасом.

Бумагу можно выбрать как обычную, так и мелованную. Обычную бумагу сложнее оторвать от поверхности, но она промокает от клея и ее немного «коробит», что сказывается на внешнем виде агитпродукции, плакат на глянцевой бумаге выглядит лучше (особенно при цветной печати), меньше размокает под дождем, но при этом легче отделяется от поверхности за счет того что хуже пропитывается клеем. В обоих случаях имеет смысл ограничиться бумагой плотности 90г/м<sup>2</sup>. Печатать материал предпочтительно в цветности 2+0 (например красный плюс черный).

Печатать на самоклеющейся бумаге можно, но при большом тираже это делает печать существенно дороже, а расклейку существенно не ускоряет. Кроме того, самоклеющаяся бумага достаточно плохо себя ведет на морозе. В случае, если все же выбран вариант самоклейки, следует выбрать бумагу с несъемным клеем – это усложнит уничтожение вашей агитпродукции.

При наличии средств имеет смысл также выпустить большой плакат (А2 или А3). Текст на плакате следует печатать таким кеглем, чтобы фамилия кандидата при нормальном зрении читалась с 10-15 метров, а основной текст читался с расстояния в метр без проблем даже при слабом зрении. Большой плакат должен содержать информацию о кандидате и тезисы его предвыборной программы.

### Из опыта расклейки

Расклеивание плакатов не следует осуществлять с помощью тюбика с клеем. Время, затрачиваемое на наклеивание одного плаката составит до 20 секунд, но при этом проклеенной оказывается не вся поверхность плаката, что упрощает его уничтожение.

Имеет смысл клеить клеем ПВА, наносить на стену (стенд, водосточную трубу) с помощью валика, ширину валика подобрать точно по высоте плаката. Валик очень удобно макать в пластиковые ведра, в которых продается клей.

Ходить имеет смысл по 2-3 человека, один наносит одним движением валика клей на поверх-



ность и не останавливаясь направляется к следующей точке, оставшиеся 1-2 человека прикладывают на клей плакаты и вторым валиком или перчаткой разравнивают плакат, после чего направляются к следующей точке. При определенной сноровке удастся работать на ходу, без остановок.

Для расклейки желательно отобрать людей высокого роста и клеить выше головы – расклейку и восприятие плаката это не затрудняет, но существенно усложняет процесс соскабливания плакатов дворниками, очень быстро затекают руки. Расход клея может достигать порядка 10 кг на 500 листов в зимнее время, в теплое время расход будет меньше.

**Павел Михайлович ТАРАСОВ  
Андрей Валерьевич ЧЕРВОНЦЕВ**

# **Трафарет вместо плаката Как лучше клеить листовки**

**Методические рекомендации  
по использованию трафаретных рисунков  
и листовок в избирательной кампании**

**Отдел ЦК КПРФ по информационно-аналитической  
работе и проведению выборных кампаний**

**Центр исследований политической культуры России  
Издательство «Русский летописец»**

ISBN 978-5-93360-034-3

Ответственный за выпуск: С.П. Обухов  
Технический редактор: Ю.П. Ляшук  
Корректор: Е.Ю. Глебова

Подписано в печать 12.09.2011 г.  
Печать офсетная. Бумага офсетная.  
Формат 148 x 210. Тираж 5000 экз.

Отпечатано в типографии ООО «ИПЦ Маска»,  
117246, г. Москва, Научный проезд, д. 20, стр. 9